M3 U3 Project: Create a Travel Brochure 评课稿

浙江省温州中学 丁立芸

新教材中project作为一个全新的课型，体现了新课标重视语言学习的实践性和应用性的课程理念。日常教学中，也是我们备课组在一直探索、思考的。借此次新教材培训的机会，和老师们一起学习、探讨。

冯老师这堂project课，很好的阐释来核心素养在教学中的体现。首先是语言能力的培养，我们看到老师给学生提供的语言素材，除了课本，还有更多鲜活的语言素材——大量冯老师自己从各国旅行背回来的旅行手册，给学生最地道的语言输入，同时很好的激发了学生对语言学习的兴趣和课堂的主动参与感。也是充分体现了“在用中学，在学中用，为用而学”这样一个任务型活动探究的特点，让语言学习来自生活，用于实践，从而最大程度的激发学生对本堂课学习内容的一个兴趣。

其次是目标达成上。冯老师的各个环节设计，都是紧紧围绕，group work to create a travel brochure课时目标展开。首先，开门见山的从自身旅行经历引入到brochure以及用途，从而引导学生思考How can we make a nice little travel brochure?在讨论中，帮助学生掌握brochure的设计特点，语言特点等，为之后小组活动create a brochure做好准备，打好基础。作为本课时的重难点，理解brochure的语言特征上，这个环节不是靠老师的说教和灌输，冯老师也是循序渐进，而是引导学生结合课内外brochure的文本，通过阅读、探索和讨论，发现和学习语言，把课堂还给学生。体现了在老师的鼓励指导下，学生通过体验、实践、参与、探究和合作的方式，发现语言规律，逐步掌握语言知识和技能的过程。之后，冯老师再进一步的引导，通过对单元中游记语段进行语言的转换，层层递进的帮助学生去摸索理解brochure的语言特征。从最后环节的呈现上，我们可以看到学生从模仿外在到模仿内在，无论是形式上，还是语言上，内容上，都能够抓住brochure的基本特征。学生的输出和生成，是建立在冯老师课堂上大量给予可理解性输入的一个自然结果。在学生进行presentation的过程中，老师通过vocabulary、pronunciation、grammar、others四个方面对学生进行记录和评价，为保持fluency practice过程，在学生完成展现后统一点评。

最后是课型特征上，作为单元整体教学的最后一个环节，project这堂课应该是既要结合本课时的教学目标，比如今天这堂课，group work to create a travel brochure，也要考虑单元整体设计的综合性和完整性，更多的是一种学生能力素养的锻炼，同时要兼顾形式上的创新和趣味性，以激发学生探究性学习的兴趣。冯老师这堂课很巧妙的，将课内brochure设计，选材于单元内容，利用San Francisco的游记作为素材，也是很好的解决了project需要自己搜索素材，这样一个在课内受到局限的步骤。而到最后我们会发现，这一整堂课都是为今天的作业做的铺垫和导入，homework才是老师真正希望学生去做的Project，是一份向外国朋友介绍我们家乡温州的travel brochure，学生可以利用周末的时间，选题：plan and prepare，search information （这也是学生进行课外阅读，拓展词汇，提高语言水平的很好的契机），create and produce your own brochure，下周presentation time进行最后的展示。这一设计充分体现了英语核心素养中对学生文化品格的培养。在全球化背景下，学生学外语，理解中西文化的异同，并用所学的语言知识，将我们自己的文化传播介绍给外国人，这是我们学语言的最终目的。

今天我们看到冯老师呈现的一堂别开生面、精彩纷呈的project课，其实在磨课过程中，他给我们带来很多形式的展现，是真正让我们开眼界、学习的过程，其中就包括一次非常纯正的美国式的开放课堂，但是我们发现完全开放的课堂，我们的学生反而显得无所适从，特别是在自己发现问题这个方面，显得尤为薄弱，这点也是我们需要反思的一个地方，就是平时对学生开放思维的训练是不是不够，有没有真正放手培养学生的自主学习和探究学习。所以，如何根据我们学生的能力特点，设计一堂能够激发学生潜能，让学生有所收获的项目课就显得尤为具有挑战。