**评课稿**

**——听冯景奇老师M3U3 Diverse Cultures – Project 课有感**

乐清市知临中学 高二 杨文斌 2021.9.23

对新教材Project的教学运用一直是日常教学的疏忽之处，也是处理单元话题输出非常棘手的地方。因为Project 要求学生们团队合作，联系实际，学以致用。冯老师今日呈现的课堂各个教学环节紧密相扣，增增递进，为旅游手册的布局设计和语言风格进行很好的阅读分析。同时激发了学生们的学习兴趣，并且鼓励学生们在运用中学习语言，课堂输出十分精彩。下面将从课堂输入、课堂输出两方面进一步分析冯老师的课堂亮点。

**一. 课堂输入——对比赏析教材文体语言，引导学生思考探究**

在课堂最开始，冯老师从口袋里拿出并且展示了生活中旅游宣传手册的实物，还给学生讲解了三折式(trifold)和四折式(fourfold)的区别，直观明了。在阅读教材之前冯老师进一步追击，问学生如果他们想要设计一个这样的小册子，里面应该包含什么。这样的教具的使用就很好的引导学生去联系自己生活中的案例进行思考，学生的回答也马上点到了图片，版式设计等。紧接着，冯老师总结了attractive和persuasive 两个单词，很好提出了对广告宣传语的要求。同时让学生带两个问题去阅读: What words did the author use to give you an impression of being persuasive? What sentences structures did the author use to add more details? 这样很好的从单词层次展示了广告语的祈使语气动词，修饰类形容词，序数词。从句式层面展示了不定式，同位语，定语从句和介词短语。最后，冯老师让学生回顾课文，了解travel journal 和 travel brochure 语言的不同，将不同文体之间语言的转换讲解的清晰详实。

**二. 课堂输出——耐心组织课堂活动，及时给予表现反馈**

在开始团队活动之前，冯老师就把宣传手册的类型分成了cultures, attractions, food, activities四个类别，把语言要求和组员分工布置明确。学生有迹可循，同时也知道了自己的方向。在制作过程中，冯老师从不离开学生的桌角，积极融入课堂活动。同时在学生展示环节，冯老师会从学生的oral skills和手册上的language features进行评价，从不含糊，给与学生肯定和反馈，学生们在汇报时也越发具有信心，眼神里的表达欲望也更加强烈。最后，在冯老师举起海报成果的那一刻，像极了一个获得奖品的孩子，笑容东人，腼腆可爱。在作业设计方面，学生们学会设计旅游宣传手册的目的是为了向外国友人介绍温州的家乡，这是语言运用的目的，同时也将教学的目的上升到了文化交流的高度。

当然也有两个问题值得探究和思考：1、在旅游宣传内容方面是否可以添加年轻人自己喜欢的元素，如现在的温州大学城街舞文化我、城区夜市生活，楠溪江草莓音乐节等这些都是可以代表城市文化的内容。2、旅游宣传手册各个内容方面之间是否可以增加联系，具体的景点会有特色的食物，民间的活动代表着特定的区域文化。

新教材Project 的教学设需要锻炼学生们的团队合作能力，上台口述能力，创新思维能力，语言运用能力等。冯老师课堂指令清晰，口语表达流利，教师体态语自然大方，给我们进行了很好的教科书式的示范。